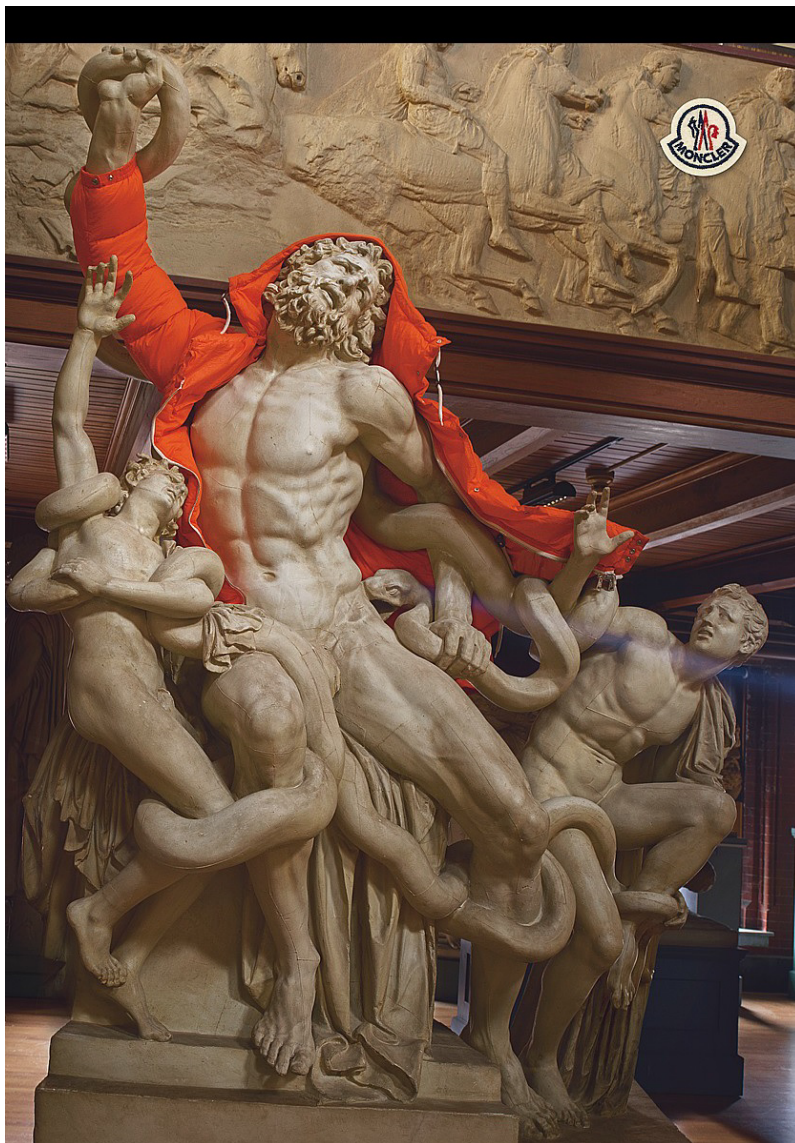


STORIA DELL'ARTE - COMPITI VACANZE ESTIVE 2024

L'EREDITÀ DEL CLASSICO NEI LINGUAGGI VISIVI CONTEMPORANEI

prof.ssa MARIA GRAZIA BALZARINI



Premessa

L'argomento centrale del nostro percorso di Storia dell'Arte in questo anno scolastico è stata l'arte greca, fondamento della successiva arte occidentale; ci siamo poi occupati della civiltà romana, che ha amato, copiato e rielaborato i modelli greci, consentendone la trasmissione alle epoche successive.

Sappiamo anche che fenomeni come il riuso di pezzi scultorei (per esempio nell'Arco di Costantino) e la ridestinazione d'uso degli edifici antichi (come il Pantheon) hanno permesso che le forme classiche sopravvivevano durante il Medioevo e il Rinascimento, per giungere in molti casi fino a noi.

In questo modo i temi e le forme dell'arte classica sono entrate a far parte di una sorta di "memoria visiva collettiva" della cultura occidentale, dalla quale riemergono, inaspettatamente, nei linguaggi visivi più attuali, come la pubblicità, il cinema, i fumetti.

Focalizziamo la nostra attenzione in particolare sull'uso dei modelli classici nella pubblicità, per indagare i meccanismi con cui temi e forme dell'arte classica si perpetuano nel tempo.

Fase operativa

1. per prepararti alla ricerca, leggi l'articolo che trovi a questo link:
https://www.egramma.it/eOS/index.php?id_articolo=1754
2. come vedrai, vengono qui individuati diversi meccanismi di riuso delle immagini classiche nella pubblicità
3. cerca ora nella rete web, sui social, su riviste etc. **due esempi** di immagini pubblicitarie che utilizzino opere classiche; prepara per ciascuno una breve **presentazione scritta** considerando i seguenti punti:
 - A. come viene usata/modificata l'opera originaria?
 - B. l'immagine è accompagnata da uno slogan? si fa uso del gioco di parole?
 - C. l'immagine o lo slogan utilizzano la chiave dell'ironia?

-
- D. dai una tua breve valutazione dell'efficacia di questa pubblicità, ricordando che lo scopo della pubblicità è vendere il prodotto
4. FACOLTATIVO: prova a **progettare una tua immagine pubblicitaria** a partire dalla rielaborazione di una o più opere classiche studiate (o, in alternativa, capolavori molto noti del Rinascimento); aggiungi uno **slogan** per rendere l'immagine più convincente e spiega a quale (o quali) delle precedenti categorie appartiene.

