

PROGRAMMA CONSUNTIVO a.sc. 2024/25

Materia: Teoria della comunicazione

Classe: 4AG ITT

Docente: Martina Berti

Libro di testo utilizzato: ComunicAzione. Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci, G. Colli, vol. unico, Clitt.

Programma svolto:

PRIMO TRIMESTRE

La comunicazione efficace a livello interpersonale

- L'uso delle figure retoriche negli slogan pubblicitari
- Le parole a suggestione positiva e negativa
- Life skills
- L'intelligenza emotiva
- I messaggi in seconda e prima persona
- Autoconsapevolezza, empatia, assertività
- Gli stili comunicativi (lavoro a gruppi)

Le emozioni – unità didattica svolta in collaborazione con il professore di Progettazione grafica

- Visione e commento del film "Inside out"
- La signoria sulle emozioni in Platone: il mito della biga alata e la tripartizione dell'anima
- La distinzione emozioni – sentimenti
- Ekman e le sei emozioni primarie
- Le emozioni secondarie
- Elaborazione teorico-pratica delle emozioni

PENTAMESTRE

Il linguaggio pubblicitario

- Struttura di un annuncio stampa o ADV
- Esercitazione sulla creazione di slogan pubblicitari

La comunicazione pubblicitaria

- L'agenzia pubblicitaria
- Le strategie del linguaggio pubblicitario
- La campagna pubblicitaria: le diverse tipologie di campagne
- Le fasi di una campagna pubblicitaria

La storia della pubblicità

- La storia della pubblicità
- La propaganda nei totalitarismi
- L'evoluzione della figura femminile in pubblicità
- Analisi di pubblicità sull'emergenza climatica

La costruzione del CV (CV creativo, Europass, Portfolio, lettera di presentazione e profilo LinkedIn). Modulo valido per il percorso di Educazione civica.

Milano, 4/06/2025

Martina Berti

