

## **PROGRAMMA CONSUNTIVO a.sc. 2024/25**

**Materia:** Teoria della comunicazione

**Classe:** 3AG ITT

**Docente:** Martina Berti

**Libro di testo utilizzato:** Teoria della comunicazione, F. Mariani, I. Passeri, vol. unico, Simone per la Scuola, ISBN 9788891429148

### **Programma svolto:**

#### **PRIMO TRIMESTRE**

##### La comunicazione

- Definizione di comunicazione
- Comunicazione e bisogni: la piramide di Maslow
- Analisi di pubblicità in base alla piramide di Maslow
- Gli elementi della comunicazione secondo Shannon e Weaver (analisi di pubblicità)
- I limiti del modello cibernetico
- Rumori esterni ed interni

##### La semiotica

- Definizione di semiotica
- Significante, significato, referente
- La classificazione dei segni: indici, icone, simboli
- Analisi di segni
- I livelli di significato: denotativo, connotativo ed evocativo
- Analisi semiotica di pubblicità

##### La pragmatica della comunicazione

- Comunicazione come azione
- Gli assiomi della comunicazione
- Il linguaggio non verbale corporeo
- Le regole del linguaggio non verbale
- Emozioni primarie e secondarie
- Il paraverbale
- Postura, mimica, gestualità, prossemica (approfondimenti attraverso giochi, film e serie tv)

##### I social network

- Storia e funzione
- Visione e commento documentario sui Social Network
- I social network: elementi per una cittadinanza digitale. Lavoro a gruppi (valido per il modulo di educazione civica).

#### **PENTAMESTRE**

##### Comunicare sé stessi agli altri

- Immagine di sé, autostima e percezione di autoefficacia
- Migliorare l'immagine di sé
- L'immagine sul web: net reputation
- La tutela della privacy
- Il mio avatar

##### Il gruppo e le sue dinamiche

- La distinzione gruppo/aggregato
- I principi del gruppo
- Le dinamiche di gruppo

- Le reti di comunicazione
- Le dinamiche negative del gruppo
- Il fenomeno del cyberbullismo (lavoro a gruppi sulle varie forme di cyberbullismo)

#### La percezione

- La percezione visiva
- La psicologia della Gestalt
- Le leggi della percezione
- Analisi di loghi basati sulle leggi percettive

Milano, 4/06/2025

Martina Berti