

Anno scolastico: 2022-2023
Classe: 4AG ITT grafica e comunicazione
Materia: Progettazione multimediale
Docente: Daniele Mastrapasqua

1. Situazione di partenza della classe

L'analisi di partenza presentava una classe ben impostata dal punto di vista disciplinare e tecnico-esecutivo, con alcune eccellenze capaci di autonomia esecutiva, altri disponibili al percorso formativo ma con limiti non ancora colmati e qualche allievo in situazione precaria recuperata con un impegno più costante e motivato.

2. Obiettivi formativi

Approfondire le conoscenze e competenze acquisite nel corso del terzo anno; utilizzare con maggior consapevolezza professionale gli strumenti tecnici ed informatici preposti alla comunicazione visiva del messaggio; gestire con creatività i contenuti e i mezzi della comunicazione; saper affrontare, con competenza, problemi di progettazione grafica attraverso una metodologia; strutturare una corretta mentalità progettuale, atta a risolvere con coerenza e obiettività problemi e questioni; sviluppare la capacità logica, astrattiva e deduttiva a sostegno di un ragionamento autonomo, creativo e critico; potenziare la capacità di comunicazione attraverso un linguaggio preciso e dedicato; possedere con consapevolezza critica i contenuti disciplinari essenziali e saperli gestire con una personale elaborazione; saper comprendere un brief di comunicazione.

3. Metodologie didattiche

Ogni argomento è stato presentato con lezioni frontali e spiegazioni. Su ogni parte del programma è stato assegnato un numero abbondante di esercizi sia in classe che come lavoro autonomo. Non si sono trascurate le occasioni utili a legare gli argomenti trattati con eventuali applicazioni in altri contesti: artistici, logico-matematici, storico-umanistici.

Sono stati di frequente introdotti richiami di carattere storico e filosofico, considerati utili all'acquisizione di una giusta visione del processo del sapere grafico-comunicativo, finalizzati all'elaborazione di una sintesi dei saperi. Si ritiene essenziale rendere coscienti gli allievi che la cultura generale, sia essa scientifica o umanistica, è alla base di un processo di progettazione creativa.

4. Strumenti di lavoro e ambienti (quando diversi dall'aula)

Libro di testo; campionario caratteri, normale attrezzatura di disegno e layout; laboratori tecnici dedicati.

Gli studenti avevano a disposizione l'aula di designo dotata di strumenti informatici e l'aula mac per le esercitazioni. Materiali di supporto cartaceo sono stati forniti dalla scuola per lo svolgimento degli esercizi. La biblioteca della scuola grafica, raccoglie i più importanti volumi sul tema della grafica, della tipografia, dalla stampa e della comunicazione ed è a disposizione degli studenti.

5. Verifiche e criteri di valutazione

Sono state programmate numerose esercitazioni grafiche sotto forma di layout, da eseguire in classe e a casa.

Sono state effettuate 18 esercitazioni nel trimestre e 11 esercitazioni nel pentamestre.

Usata l'intera gamma dei voti, per ottenere una valutazione più differenziata e giusta. La media finale non sarà mai quella aritmetica delle singole prove, ma si terrà conto di interventi, partecipazione, commenti, proposte e percorso di crescita personale.

6. Recupero

Gli studenti potevano presentare entro il trimestre delle tavole di recupero per migliorare ogni singola esercitazione che non abbia raggiunto un sufficiente risultato o per migliorare la valutazione raggiunta.

7. Ripartizione del programma in trimestre e pentamestre

TRIMESTRE

Visual tipografico.

Esercitazioni di ricomposizione: Poligoni

Visual cromatico. Elaborazioni e tecniche esecutive ed espressive: Kvadrat

Visual tipografico. Elaborazioni e tecniche esecutive ed espressive: Futura ITC

Elaborazione creativa di un'immagine grafica.

Ricerca, Bozzetti, Layout, Visual ed esecutivo STABLO

Fotomontaggio e comunicazione.

Casuale - Dissolvenza - Anamorfosi - Circolare - Fotokit - Trasparenza

PENTAMESTRE

Fare astrazione (Teoria della comunicazione)

Lavoro emozioni

Espressività e comunicazione

Codice a Barre

Progettazione Monogramma

Il mio monogramma

Campagna di comunicazione (Educazione Civica)

Locandina e compagnia social per il convegno: Oltre il Terremoto

Tipografia e Packaging

Il barattolo Type Tank

Espressività e comunicazione

Minimal Incipit

La progettazione della copertina di rivista.

Il fenomeno editoriale "The New Yorker"

Progetto grafico e campagna social.

Logo e manifesto per i 150 anni dalla nascita di Mirò

Data, 12/06/2023

Daniele Mastrapasqua

