ITT/LSA "Don Bosco"
Via Tonale, 19-20125 Milano

PROGRAMMA SVOLTO nell'a.sc. 2021/22

Materia: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE
Classe: 3 ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE
Docenti: MARTINA BERTI e JURI ZANCHI

Libro di testo utilizzato: G. Colli, *ComunicAzione. Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci*, vol. unico, Clitt.

Programma svolto:

Trimestre

1. **La comunicazione**

- Definizione di comunicazione
- Comunicazione e bisogni: la piramide di Maslow
- Analisi di pubblicità in base alla piramide di Maslow
- Il modello cibernetico della comunicazione
- Le funzioni e gli elementi della comunicazione di Jacobson
- Analisi di pubblicità in base alle funzioni di Jacobson
- I limiti del modello cibernetico
- Rumori esterni ed interni

2. **La semiotica**

- Definizione di semiotica
- Significante, significato, referente
- La classificazione dei segni: indici, icone, simboli
- Analisi di segni
- I livelli di significato: denotativo, connotativo ed evocativo
- Analisi semiotica di pubblicità

EDUCAZIONE CIVICA
I social network: lavoro a gruppi sul corretto utilizzo dei social in base a storia e funzionalità. Esposizione in classe tramite powerpoint.

Pentamestre

3. **La pragmatica della comunicazione**

- Comunicazione come azione
- Gli assiomi della comunicazione
- Il linguaggio non verbale corporeo
- Distinzione emozioni – sentimenti: il caso dell'amore e della fascinazione
- Ekman e le emozioni primarie
- Le tre regole del linguaggio non verbale

- Il paraverbale
- Il linguaggio delle varie parti del corpo: lavoro a gruppi ed esposizione in classe

4. Comunicare se stessi agli altri

- L'identità
- Socrate e la domanda antropologica: chi sono io?
- Il conosci te stesso socratico e la cura di sé
- Immagine di sé, autostima e autoefficacia
- Fascino e carisma
- La net reputation: caratteristiche
- I rischi della net reputation: inganno, confonde online con onlife, dimenticanza di sé e approfondimento sul narcisismo, dal mito ai nostri giorni
- La privacy: consento informato, Garante, phishing e cookies

5. La percezione

- Il modello neurolinguistico della comunicazione (PNL)
- La mappa del mondo
- Credenze e valori
- Sistemi sensoriali
- Filtri percettivi
- La percezione visiva
- La Gestalt
- Le illusioni ottiche
- I principi della Gestalt: la legge della totalità e della figura-sfondo (con immagini reversibili)
- Le leggi della percezione visiva
- Analisi di loghi basati sulle leggi percettive
- La comunicazione efficace: principio del *Less is more*
- Il valore psicologico dei colori

Milano, 3 giugno 2021

I docenti

Prof.ssa Martina Berti
Prof. Juri Zanchi