

Anno scolastico: 2021-2022
Classe: 4AG ITT grafica e comunicazione
Materia: Progettazione multimediale
Docente: Daniele Mastrapasqua

1. Situazione di partenza della classe

L'analisi di partenza presentava una classe ben impostata dal punto di vista disciplinare e tecnico-esecutivo, con alcune eccellenze capaci di autonomia esecutiva, altri disponibili al percorso formativo ma con limiti non ancora colmati e qualche allievo in situazione precaria recuperata con un impegno più costante e motivato.

2. Obiettivi formativi

Approfondire le conoscenze e competenze acquisite nel corso del terzo anno; utilizzare con maggior consapevolezza professionale gli strumenti tecnici ed informatici preposti alla comunicazione visiva del messaggio; gestire con creatività i contenuti e i mezzi della comunicazione; saper affrontare, con competenza, problemi di progettazione grafica attraverso una metodologia; strutturare una corretta mentalità progettuale, atta a risolvere con coerenza e obiettività problemi e questioni; sviluppare la capacità logica, astrattiva e deduttiva a sostegno di un ragionamento autonomo, creativo e critico; potenziare la capacità di comunicazione attraverso un linguaggio preciso e dedicato; possedere con consapevolezza critica i contenuti disciplinari essenziali e saperli gestire con una personale elaborazione; saper comprendere un brief di comunicazione.

3. Metodologie didattiche

Ogni argomento è stato presentato con lezioni frontali e spiegazioni. Su ogni parte del programma è stato assegnato un numero abbondante di esercizi sia in classe che come lavoro autonomo. Non si sono trascurate le occasioni utili a legare gli argomenti trattati con eventuali applicazioni in altri contesti: artistici, logico-matematici, storico-umanistici.

Sono stati di frequente introdotti richiami di carattere storico e filosofico, considerati utili all'acquisizione di una giusta visione del processo del sapere grafico-comunicativo, finalizzati all'elaborazione di una sintesi dei saperi. Si ritiene essenziale rendere coscienti gli allievi che la cultura generale, sia essa scientifica o umanistica, è alla base di un processo di progettazione creativa.

4. Strumenti di lavoro e ambienti (quando diversi dall'aula)

Libro di testo; campionario caratteri, normale attrezzatura di disegno e layout; laboratori tecnici dedicati.

Gli studenti avevano a disposizione l'aula di design dotata di strumenti informatici e l'aula mac per le esercitazioni. Materiali di supporto cartaceo sono stati forniti dalla scuola per lo svolgimento degli esercizi. La biblioteca della scuola grafica, raccoglie i più importanti volumi sul tema della grafica, della tipografia, dalla stampa e della comunicazione ed è a disposizione degli studenti.

5. Verifiche e criteri di valutazione

Sono state programmate numerose esercitazioni grafiche sotto forma di layout, da eseguire in classe e a casa.

Sono state effettuate 12 esercitazioni nel trimestre e 12 esercitazioni nel pentamestre.

Usata l'intera gamma dei voti, per ottenere una valutazione più differenziata e giusta. La media finale non sarà mai quella aritmetica delle singole prove, ma si terrà conto di interventi, partecipazione, commenti, proposte e percorso di crescita personale.

6. Recupero

Gli studenti potevano presentare entro il trimestre delle tavole di recupero per migliorare ogni singola esercitazione che non abbia raggiunto un sufficiente risultato o per migliorare la valutazione raggiunta.

7. Ripartizione del programma in trimestre e pentamestre

TRIMESTRE

Visual tipografico.

Esercizi di composizione tipografica e visual tipografico. Ripresa ed approfondimenti.

Visual tipografico. Documenti terribili

Esercitazioni di ricomposizione: Poligoni

Visual cromatico. Elaborazioni e tecniche esecutive ed espressive: Kvdrat

Visual tipografico. Elaborazioni e tecniche esecutive ed espressive: Futura ITC

Consegna CONCORSO Primo Massimo Dradi. Calendario.

CV Creativo.

Fotomontaggio e comunicazione.

Casuale - Dissolvenza - Anamorfosi - Circolare - Fotokit - Trasparenza

PENTAMESTRE

Espressività e comunicazione

Minima Incipit

Codice a Barre

Tipografia e Packaging

Il barattolo Type Tank

Fare astrazione (Teoria della comunicazione)

Lavoro emozioni

Campagna di comunicazione (Educazione Civica)

Locandina e compagnia social per il convegno: Oltre il Terremoto

Elaborazione creativa di un'immagine grafica.

Ricerca, Bozzetti, Layout, Visual ed esecutivo STABILO

La progettazione della copertina di rivista.

Il caso del The New Yorkers

Progetto grafico.

Manifesto sul carattere e il Type designer

Data, 06/06/2022

Daniele Mastrapasqua