

**ITT/LSA "Don Bosco"**

Via Tonale, 19-20125 Milano

## **PROGRAMMA SVOLTO nell'a.sc. 2020/21**

**Materia:** Teoria della comunicazione

**Classe:** 4 AG

**Docente:** Desoppi

**Libro di testo utilizzato:** Colli, ComunicAzione, vol unico, 9788808220486

### **Programma svolto:**

#### **LA COMUNICAZIONE EFFICACE A LIVELLO INTERPERSONALE**

Life skills

L'intelligenza emotiva

I messaggi in prima persona

Autoconsapevolezza, empatia, assertività

Gli stili comunicativi

Lavoro di gruppo sugli stili comunicativi

L'espressione delle emozioni (attività di laboratorio)

Le dinamiche di gruppo

La leadership

#### **LA RETORICA NEL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO**

Struttura di un annuncio stampa o ADV

Le parole a suggestione positiva e negativa (incontro con il dott. Borzacchiello)

L'uso delle figure retoriche negli slogan pubblicitari

Analisi di pubblicità che utilizzano figure retoriche

Esercitazione sulla creazione di slogan pubblicitari

Esercitazioni sulla creazione di payoff

#### **LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

L'agenzia pubblicitaria

Il posizionamento

Il tono di voce

Le strategie del linguaggio pubblicitario

Le nuove tipologie di pubblicità: sponsorizzazione, product placement, branded content

La campagna pubblicitaria: le diverse tipologie di campagne

Le fasi di una campagna pubblicitaria: brief, copy strategy, media mix

Creazione di post e stories per una campagna social (attività di laboratorio)

#### **LA STORIA DELLA PUBBLICITA'**

L'origine della pubblicità: scientific e creative advertising

Hopkins e Reeves

Bernbach

L'evoluzione dell'immagine della famiglia nella pubblicità

La storia della pubblicità italiana

L'evoluzione della figura femminile in pubblicità

La pubblicità nello sport

Milano, 28.05.2021

Federico Maria Desoppi

