

ITT/LSA "Don Bosco"

Via Tonale, 19-20125 Milano

PROGRAMMA SVOLTO nell'a.sc. 2020/21

Materia: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

Classe: 3 ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE

Docente: MARTINA BERTI

Libro di testo utilizzato: ComunicAzione. Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci, G. Colli, vol. unico, Clitt, codice ISBN 9788808220486.

Programma svolto:

La comunicazione

- Definizione di comunicazione
- Comunicazione e bisogni: la piramide di Maslow
- Analisi di pubblicità in base alla piramide di Maslow
- Il modello cibernetico della comunicazione
- Le funzioni e gli elementi della comunicazione di Jacobson
- Analisi di pubblicità in base alle funzioni di Jacobson
- I limiti del modello cibernetico
- Rumori esterni ed interni

La semiotica

- Definizione di semiotica
- Significante, significato, referente
- La classificazione dei segni: indici, icone, simboli
- Analisi di segni
- I livelli di significato: denotativo, connotativo ed evocativo
- Analisi semiotica di pubblicità

La pragmatica della comunicazione

- Comunicazione come azione
- Gli assiomi della comunicazione
- Il linguaggio non verbale corporeo: studio della stretta di mano
- Le regole del linguaggio non verbale
- Emozioni primarie e secondarie: "Inside out" (analisi del film)
- Il paraverbale
- Postura, mimica, gestualità, prossemica (approfondimenti attraverso film e serie tv)

La percezione

- Il modello neurolinguistico della comunicazione (PNL)
- La mappa del mondo
- Credenze e valori
- Filtri sensoriali e percettivi
- La percezione visiva
- La Gestalt
- Le leggi della percezione
- Analisi di loghi basati sulle leggi percettive

- Il valore psicologico dei colori

EDUCAZIONE CIVICA

I social network: lavoro a gruppi sul corretto utilizzo dei social in base a storia e funzionalità.
Esposizione in classe tramite powerpoint.

Milano, 7/06/2021

Prof.ssa Martina Berti