



Istituto S. Ambrogio
SALESIANI DON BOSCO
MILANO

COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA



NOVITÀ
OFFERTA FORMATIVA
LICEO CLASSICO
ANNO SCOLASTICO 2026-2027

INFORMATICA E COMUNICAZIONE

La relazione tra l'Informatica e la Comunicazione della cultura e tra le persone è molto ricca e complessa. Il Corso ha l'obiettivo di illustrare i principi e le azioni fondamentali che determinano il funzionamento e l'utilizzo dell'Informatica in vista delle diverse forme di comunicazione. Acquisire capacità di analisi dello strumento informatico aiuta da un lato a non soccombere a paure infondate o a entusiasmi ingiustificati, dall'altro a individuare i veri contributi originali dell'Informatica alla Cultura Umana. Il corso sarà erogato il primo quadrimestre del primo anno.

Modulo di 30 ore

Piano delle competenze.

Strumenti di comunicazione sincrona e asincrona

- Email professionale: gestione, sicurezza e automazioni
- Chat e messaggistica istantanea: WhatsApp Business, Telegram, Slack, Microsoft Teams
- Videoconferenze e webinar: Zoom, Google Meet, Microsoft Teams
- Differenze tra comunicazione sincrona e asincrona e quando usarle.

Strumenti di collaborazione e produttività

- Piattaforme di gestione del lavoro: Slack
- Condivisione di documenti e collaborazione in cloud: Google Drive, OneDrive, Dropbox
- Scrittura collaborativa: Google Docs, Microsoft Word Online
- Google Fogli, Moduli e Presentation
- Automazioni per migliorare la produttività.



Creazione di siti web e presenza online

- Introduzione alla creazione di siti web: scopi e strumenti disponibili
- CMS (Content Management System): panoramica su WordPress, Wix e altri strumenti no-code
- Struttura di un sito web: pagine, menu, navigazione e user experience (UX)
- Principi base di SEO per migliorare la visibilità online
- Esercitazione pratica: creazione di una semplice landing page con strumenti no-code.

Sicurezza e privacy nella comunicazione digitale

- Protezione dei dati e sicurezza delle comunicazioni
- Strumenti di crittografia e autenticazione a due fattori
- GDPR e best practices per la gestione delle informazioni sensibili
- Gestione delle crisi e protezione della reputazione online.

LABORATORIO DI SCRITTURA E STORYTELLING

Il Laboratorio di scrittura e di Digital Storytelling, che permette di sviluppare numerose competenze e prepara gli studenti ad un mondo sempre più orientato alla comunicazione, si rivolge agli studenti del primo anno di liceo, durante il secondo quadrimestre.

Modulo di 30 ore

Piano delle competenze.

- Imparare ad utilizzare strumenti digitali fondamentali per la scrittura creativa.
- Stimolare la creatività e la capacità di costruire narrazioni coinvolgenti.
- Analizzare e interpretare narrazioni esistenti a partire da libri, film e altri contenuti multimediali, stimolando il pensiero critico.
- Comprendere le tecniche e le strategie comunicative più efficaci.
- Padroneggiare linguaggio, parole e i vari registri stilistici, in modo da imparare a raccontare storie, combinando tecniche narrative tradizionali con risorse digitali.
- Favorire lo sviluppo del pensiero critico riguardo alla forma, al formato e al messaggio della narrazione.

Il percorso in varie occasioni prevede di lavorare in gruppo, per promuovere la comunicazione e la collaborazione. L'esperienza sarà avvalorata da lezioni di approfondimento con docenti ed esperti di scrittura, storytelling, comunicazione e ambito giornalistico.



LINGUAGGIO VISIVO PER LA COMUNICAZIONE

Il linguaggio visivo è lo strumento privilegiato della comunicazione. Grazie ad esso possiamo esprimere idee e ipotesi, raccontare fatti realmente accaduti, porre domande, rispondere e dare voce alle nostre emozioni.

Il linguaggio verbale non è l'unico tipo di linguaggio, perché la Comunicazione avviene in moltissimi modi, ad esempio mediante il corpo con la danza, i gesti e le espressioni del volto, la musica, il cinema o la pittura. Tutte queste forme di comunicazione sono linguaggi a tutti gli effetti e prendono nomi diversi, per esempio linguaggio musicale, linguaggio dei gesti, linguaggio visivo ecc. Il modulo di Comunicazione e Media Digitali indaga le principali caratteristiche dei codici linguistici della Comunicazione Visiva attraverso un modello didattico alternativo, che stimola la capacità di osservazione e sviluppa un senso critico verso le nuove forme del linguaggio generativo; si svolgerà il primo quadrimestre del secondo anno.

Modulo di 30 ore

Piano delle competenze.

- Strumenti e metodi della ricerca semiologica. Comunicazione, codici e media.
- Il linguaggio visivo. Teorie e psicologia della forma.
- Dal fumetto alla graphic novel.
- Dalla fotografia ai codici linguistici del linguaggio cinematografico.
- Infographic e data visualization.
- Social Media Marketing.
- AI generativa. Nuove forme per la generazione dei linguaggi visivi.



DRAMMATURGIA ANTICA

Il potenziamento di Drammaturgia antica, articolato in 30 ore da svolgere nel secondo quadrimestre del secondo anno, intende introdurre gli studenti al mondo del Teatro greco e latino, avvicinandoli al relativo contesto storico-culturale, ai principali autori e ai temi della Tragedia e della Commedia, che saranno oggetto di studio approfondito durante il quarto e il quinto anno.

Modulo di 30 ore

Piano delle competenze.

- Potenziamento delle competenze in materia di **comunicazione, consapevolezza di sé ed espressione culturale**
- Comprensione delle opere teatrali della classicità
- **Lezioni teoriche** di civiltà latina e greca e di Storia dell'Arte
- **Attività laboratoriali** di drammaturgia.

Il corso prevede, oltre i docenti dell'Istituto, la presenza di un **docente esperto** per realizzare un'esperienza teatrale, in collaborazione con l'Associazione culturale *Hesperia-Lasciateci le ali* e con il *Festival Thau-ma*, promosso dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.



INFORMATICA E COMUNICAZIONE

30 ore. Primo quadrimestre del primo anno



LABORATORIO DI SCRITTURA E STORYTELLING

30 ore. Secondo quadrimestre del primo anno



LINGUAGGIO VISIVO PER LA COMUNICAZIONE

30 ore. Primo quadrimestre del secondo anno



DRAMMATURGIA ANTICA

30 ore. Secondo quadrimestre del secondo anno

